

Código de Ética e Conduta

Ética e rigor para gerar confiança

scoring®

CEC_01_V2



Índice

<u>Versões do Código de Ética e Conduta</u>	03
---	----

01	
<u>Enquadramento</u>	05

02	
<u>Referencial Ético</u>	09

03	
<u>Normas de Conduta</u>	17

04	
<u>Disposições finais</u>	28

Versões do Código de Ética e Conduta

Versão	Data	Notas
Versão 01	15.05.2026	Criação do Código
Versão 02	17.06.2026	Alterações à estrutura



Mensagem da Gestão

O nosso Código de Ética e Conduta reflete os princípios que orientam a nossa forma de atuar: inovação, independência, rigor, responsabilidade e sustentabilidade.

Num contexto empresarial cada vez mais exigente, acreditamos que a ética é essencial para aumentar a confiança nos negócios e nas empresas, criando valor sustentado para os nossos clientes, colaboradores, parceiros e para a sociedade.

Este Código aplica-se a todos nós e deve servir como referência nas decisões e comportamentos do dia a dia. Contamos com o compromisso de cada um para agir com integridade, transparência e respeito, contribuindo para uma organização mais sólida, responsável e preparada para o futuro.

Carlos Gouveia

“Ética, rigor e inovação para criar confiança e valor sustentado.”

01

Enquadramento



1.1 Contexto

A SCORING reconhece que a ética, a integridade e a transparência constituem pilares fundamentais para o desenvolvimento sustentável das organizações e para a criação de relações de confiança com clientes, colaboradores, parceiros, investidores e demais partes interessadas.

Neste contexto, o presente Código de Ética e Conduta estabelece os princípios, valores e normas de comportamento que orientam a atuação da SCORING e de todos aqueles que atuam em seu nome ou representação.

O Código pretende promover uma cultura organizacional assente na responsabilidade, no profissionalismo, no respeito pelos direitos humanos, na conformidade legal e na adoção de práticas alinhadas com os princípios ESG (*Environmental, Social and Governance*).

1.2 Objetivos

O Código de Ética e Conduta tem como principais objetivos:

Definir os princípios éticos e comportamentais que devem orientar a atividade da organização

Assegurar o cumprimento da legislação aplicável e das melhores práticas de ética, conduta e transparência

Promover relações profissionais baseadas na confiança, integridade e transparência

Contribuir para a consolidação de uma cultura ética e de melhoria contínua

1.3 Âmbito

O presente Código aplica-se a:



Todos os colaboradores



Órgãos de gestão e direção



Consultores, formadores, prestadores de serviços e parceiros que atuem em representação da organização



Estagiários



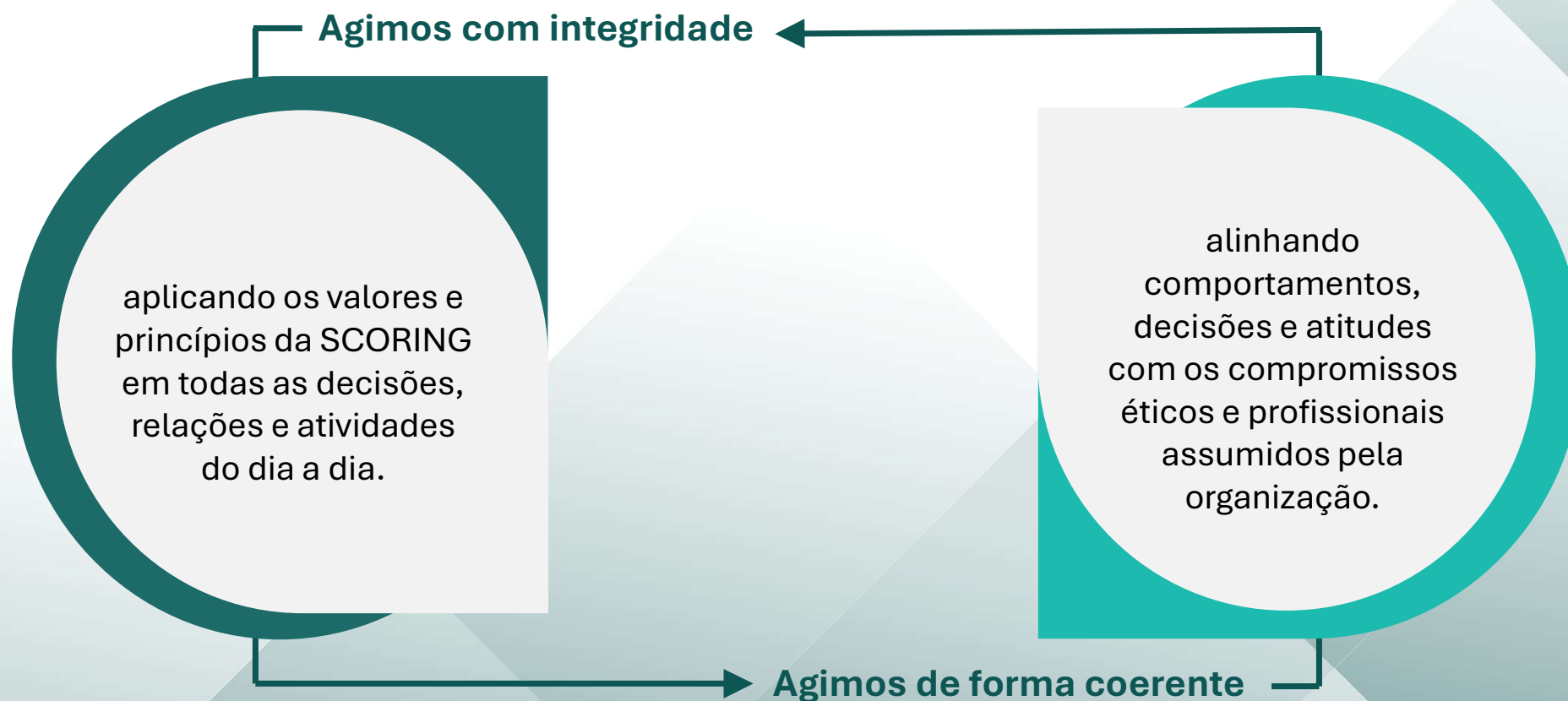
Fornecedores, clientes e demais entidades com relação comercial ou institucional relevante

Todos os destinatários do presente Código devem conhecer, respeitar e promover os princípios aqui definidos.



Assumimos o compromisso permanente de atuar com integridade, transparência e responsabilidade em todas as relações e decisões da organização.

1.4 Na SCORING



02

Referencial Ético

O nosso referencial ético concretiza-se através do conjunto de valores e princípios que orientam a atuação da organização e sustentam uma cultura assente na ética, integridade e responsabilidade.



Os valores e princípios definidos devem ser entendidos como referências para todas as decisões, ações e relações estabelecidas com colaboradores, clientes, parceiros e demais *stakeholders*.

A aplicação consistente destes valores e princípios deve promover comportamentos éticos, transparentes e responsáveis.

2.1 Sistema de Valores

Os nossos valores constituem referências que orientam as decisões, atitudes e comportamentos de todas as nossas partes interessadas, assegurando coerência, responsabilidade e uniformidade na forma como atuamos.

No desenvolvimento da nossa atividade, as partes interessadas devem adotar uma conduta alinhada com os valores da SCORING, promovendo diariamente uma cultura assente na ética, integridade, transparência e profissionalismo.

A aplicação dos nossos valores pressupõe a capacidade de analisar situações, optar por alternativas e tomar decisões de forma consciente e responsável, utilizando os valores da SCORING como critérios de referência em todas as ações, relações e decisões profissionais.

Agir de forma ética é optar pela solução mais vantajosa para todas as partes envolvidas.

Os nossos valores



Inovação



Rigor



Imparcialidade



Integridade



Confiança

Valor	Descrição	Conduta a adotar
Inovação	Promovemos uma cultura de inovação, melhoria contínua e adaptação à evolução das necessidades do mercado e dos stakeholders. Valorizamos novas ideias, abordagens e soluções que contribuam para a criação de valor a longo prazo.	Procuramos soluções inovadoras para os desafios da organização e do mercado; Promovemos uma atitude aberta à mudança e à melhoria contínua; Utilizamos a inovação de forma responsável, ética e alinhada com os objetivos da SCORING.
Rigor	Atuamos com rigor, profissionalismo e responsabilidade, assegurando qualidade, precisão e fiabilidade em todas as atividades e decisões. Comprometemo-nos a desenvolver o nosso trabalho com competência técnica e atenção ao detalhe.	Executamos as funções com profissionalismo, precisão e responsabilidade; Garantimos a qualidade e fiabilidade da informação produzida; Baseamos decisões em critérios objetivos, dados e evidências; Cumprimos prazos, procedimentos e normas internas aplicáveis; Assumimos responsabilidade pelas ações e corrigir eventuais erros de forma transparente.

Valor	Descrição	Conduta a adotar
Imparcialidade	Atuamos de forma independente, objetiva e imparcial, assegurando equidade e transparência nas relações e decisões. Garantimos que interesses pessoais ou externos não influenciam a nossa atuação profissional.	Tomamos decisões com base em critérios objetivos e transparentes; Evitamos situações de conflito de interesses ou influência indevida; Tratamos todas as partes interessadas de forma justa e equitativa; Asseguramos independência técnica e profissional nas análises e avaliações.
Integridade	Atuamos com honestidade, ética e responsabilidade, respeitando os princípios e valores que orientam a atividade da SCORING. Mantemos uma conduta coerente, transparente e alinhada com os compromissos assumidos.	Agimos em conformidade com os valores e princípios da organização; Cumprimos a legislação, políticas internas e obrigações profissionais; Assumimos responsabilidade pelas decisões e comportamentos adotados; Preservamos a ética e a transparência em todas as relações profissionais.

Valor	Descrição	Conduta a adotar
Confiança	Construímos relações baseadas na confiança, credibilidade e respeito com colaboradores, clientes, parceiros e restantes <i>stakeholders</i> .	Atuamos com transparência e honestidade nas relações profissionais; Cumprimos compromissos e asseguramos coerência entre discurso e ação; Garantimos a confidencialidade da informação e dos dados sensíveis; Contribuir para o reforço da reputação e confiança na SCORING.

2.2 Princípios de atuação

Os princípios da SCORING representam as orientações e compromissos que assumimos perante as nossas partes interessadas, servindo como base para a nossa atuação diária e para a forma como desenvolvemos as nossas relações profissionais e institucionais.

Estes princípios orientam as nossas decisões e responsabilidades, promovendo uma atuação ética.

Através da aplicação consistente destes princípios, reforçamos a confiança, a credibilidade e o compromisso da SCORING com a integridade, a sustentabilidade e a criação de valor para todas as partes interessadas.

Princípios

 Orientação para o cliente

 Cultura de Conformidade

 Confidencialidade

 Sustentabilidade

2.2 Princípios de atuação

Orientação para o Cliente

- Colocamos as necessidades e expectativas dos Clientes no centro da nossa atuação;
- Atuamos com proximidade, profissionalismo e foco na criação de valor sustentável para os Clientes;
- Promovemos relações baseadas na confiança, transparência e qualidade do serviço prestado;
- Procuramos continuamente melhorar a experiência do Cliente através da eficiência e melhoria contínua.

Cultura de Conformidade

- Cumprimos a legislação aplicável;
- Promovemos uma cultura de ética, responsabilidade e transparência em todas as atividades;
- Atuamos em conformidade com os referenciais e requisitos aplicáveis à nossa atividade.

Confidencialidade

- Protegemos a informação confidencial e os dados pessoais a que temos acesso no exercício das nossas funções;
- Garantimos o cumprimento da legislação relativa à proteção de dados e segurança da informação;
- Utilizamos a informação apenas para fins profissionais legítimos e autorizados;
- Evitamos a divulgação indevida de informação sensível da organização, Clientes ou parceiros.

Sustentabilidade

- Promovemos práticas responsáveis com impacto positivo económico, social e ambiental;
- Incentivamos a utilização eficiente e sustentável dos recursos da organização;
- Contribuímos para uma cultura de desenvolvimento sustentável.

03

Normas de Conduta

O presente capítulo estabelece as normas de conduta consideradas aceitáveis e não aceitáveis no âmbito da atuação profissional dos colaboradores da SCORING, incidindo sobre temas essenciais para a promoção de uma cultura ética, responsável e transparente.

As normas de conduta aqui definidas têm como objetivo orientar comportamentos, decisões e relações profissionais, contribuindo para a prevenção de situações suscetíveis de comprometer os princípios, valores e compromissos da organização.

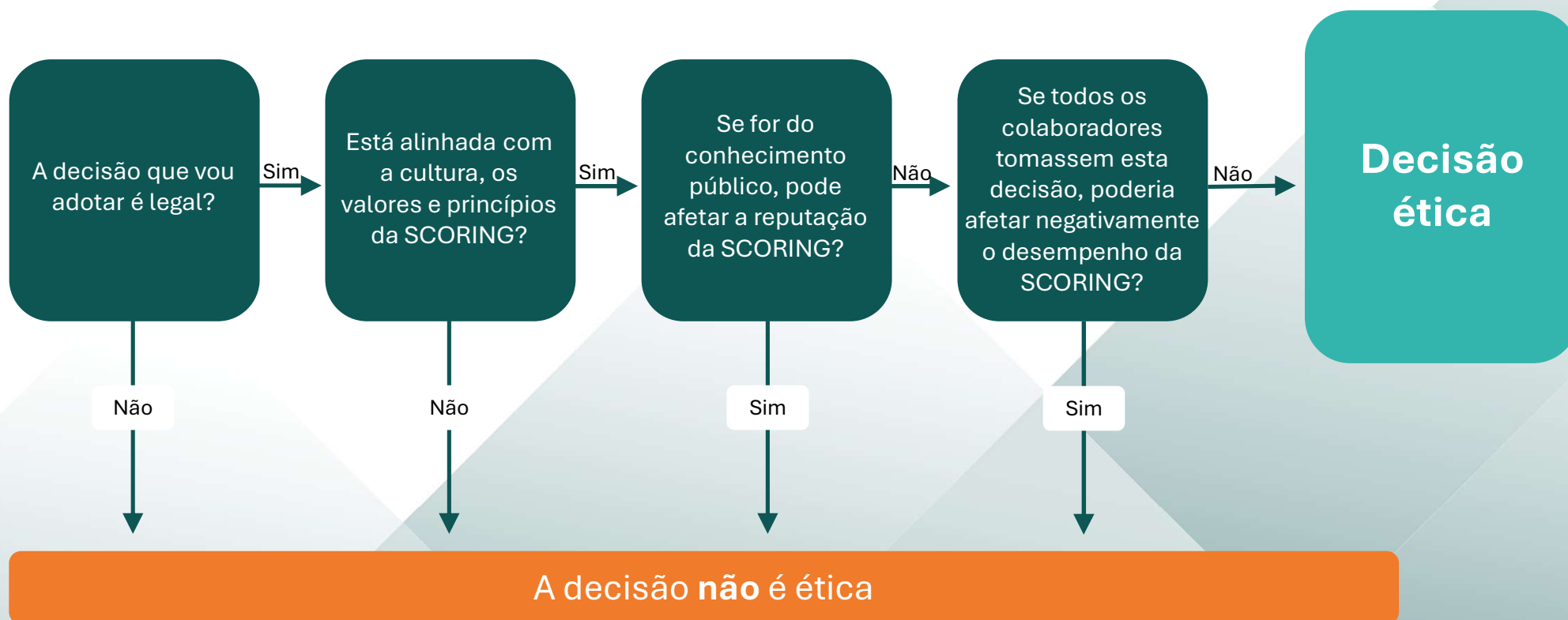
Estas orientações procuram responder às principais questões éticas que podem surgir no quotidiano profissional, fornecendo diretrizes claras sobre os comportamentos esperados e sobre o modo de atuação mais adequado em cada situação.

As questões éticas podem-se caracterizar por situações não regulamentadas, que requerem a escolha de uma entre várias alternativas que precisam de ser avaliadas, como certas ou erradas, de acordo com o nosso sistema de valores.

Caso tenha alguma dúvida sobre a melhor forma de agir, poderá recorrer ao responsável hierárquico ou enviar e-mail para geral@scoring.pt.

O cumprimento das normas de conduta é fundamental para o reforço da integridade, da confiança e da credibilidade da SCORING junto de colaboradores, clientes, parceiros e restantes partes interessadas.

Como saber se a decisão é ética?



As normas de conduta estão agrupadas em dois temas:

Relações com os clientes

**Conflitos de interesse
Confidencialidade
Reclamações**

Relações de trabalho

**Exercício de atividades externas
Redes Sociais
Participação de irregularidades
Utilização de recursos da organização**

Relações com os clientes

Conflitos de interesse

Conflitos de interesse

correspondem a situações reais, potenciais ou aparentes em que interesses pessoais, familiares, financeiros ou externos possam influenciar, ou parecer influenciar, a imparcialidade, objetividade e independência das decisões ou da atuação profissional.

Os colaboradores devem, perante situações de conflito de interesses reais ou potenciais, evitar a sua ocorrência ou minimizar o respetivo impacto, atuando de forma transparente, responsável e alinhada com os princípios da SCORING.

Como atuar?

Comunicar situações reais, potenciais ou aparentes de conflito de interesses à Administração;
Atuar com imparcialidade, independência e objetividade em todas as decisões;
Garantir que interesses pessoais não influenciam a atividade profissional;
Solicitar orientação à gestão sempre que existam dúvidas sobre a existência de um conflito de interesses;
Adotar medidas preventivas adequadas para mitigar riscos associados.

O que não fazer?

Privilegiar interesses pessoais em detrimento dos interesses da SCORING;
Participar em decisões ou processos em que exista interesse próprio, familiar ou de terceiros próximos;
Utilizar a posição profissional para obtenção de benefícios indevidos;
Omitir ou ocultar situações suscetíveis de gerar conflitos de interesse;
Tomar decisões contrárias aos princípios éticos da organização.

Relações com os clientes

Confidencialidade

A **confidencialidade** da informação constitui um princípio fundamental da atuação da SCORING e é essencial para garantir a confiança, credibilidade e integridade das relações com colaboradores, clientes, parceiros e restantes partes interessadas.

A informação confidencial inclui, entre outros elementos, dados pessoais, informação estratégica, financeira, comercial, técnica ou qualquer conteúdo não público relacionado com a atividade da SCORING ou das suas partes interessadas.

Como atuar?

Proteger a confidencialidade da informação e dos dados pessoais;
Utilizar a informação apenas para fins profissionais legítimos e autorizados;
Garantir a utilização adequada de sistemas, equipamentos e plataformas digitais;
Partilhar informação apenas com pessoas autorizadas e no estrito âmbito das funções profissionais;
Reportar situações de perda, acesso indevido ou utilização inadequada de informação.

O que não fazer?

Divulgar informação confidencial sem autorização;
Utilizar informação interna para benefício próprio ou de terceiros;
Partilhar palavras-passe, acessos ou dados sensíveis de forma indevida;
Armazenar ou transmitir informação através de meios não autorizados;
Aceder a informação sem necessidade profissional legítima;
Adotar comportamentos suscetíveis de comprometer a segurança e confidencialidade da informação.

Relações com os clientes

Reclamações

Todas as **reclamações** devem ser analisadas e tratadas de forma justa, imparcial, célere e confidencial, garantindo o respeito pelos direitos dos reclamantes e o cumprimento das normas e procedimentos aplicáveis.

Os colaboradores devem assegurar uma atuação profissional, transparente e orientada para a resolução das situações apresentadas, contribuindo para o fortalecimento da confiança, credibilidade e reputação da SCORING.

Como atuar?

Receber e tratar reclamações com respeito, imparcialidade e profissionalismo;
Garantir uma comunicação clara, transparente e adequada com o reclamante;
Registrar e encaminhar as reclamações de acordo com os procedimentos internos definidos;
Assegurar o tratamento célere, rigoroso e confidencial das situações reportadas;
Promover a identificação de causas e oportunidades de melhoria;
Cumprir os prazos e normas aplicáveis ao tratamento de reclamações;

O que não fazer?

Ignorar, desvalorizar ou atrasar injustificadamente o tratamento de reclamações;
Adotar comportamentos inadequados, discriminatórios ou defensivos perante o reclamante;
Divulgar informação relacionada com reclamações a pessoas não autorizadas;
Omitir informação relevante durante o processo de análise e tratamento;
Tratar reclamações de forma parcial ou sem objetividade;

Relações com os clientes

Exercício de atividades externas

O **exercício de atividades externas** corresponde ao desenvolvimento de funções, atividades profissionais, comerciais, académicas ou outras, fora do âmbito da SCORING.

As atividades externas não devem originar conflitos de interesses, situações de concorrência, utilização indevida de recursos ou qualquer impacto negativo na reputação, credibilidade e confiança associadas à SCORING.

Como atuar?

Garantir que atividades externas não interferem com o desempenho profissional;
Comunicar situações suscetíveis de gerar conflitos de interesse;
Atuar com independência, imparcialidade e responsabilidade;
Respeitar os deveres de confidencialidade e proteção da informação;
Assegurar que atividades externas não prejudicam a imagem ou reputação da SCORING;
Informar a administração do exercício de atividades externas;
Cumprir as normas internas e obrigações legais aplicáveis.

O que não fazer?

Exercer atividades que comprometam a imparcialidade ou independência profissional;
Utilizar recursos, informação ou contactos da SCORING para benefício próprio ou de terceiros;
Desenvolver atividades concorrentes ou incompatíveis com os interesses da organização;
Permitir que atividades externas afetem o desempenho, disponibilidade ou responsabilidades profissionais;
Divulgar informação confidencial obtida no exercício das funções.

Relações com os clientes

Redes Sociais

A utilização de **redes sociais** e plataformas digitais deve ser realizada de forma responsável, ética e alinhada com os valores, princípios e interesses da SCORING.

As redes sociais constituem um importante meio de comunicação e interação, podendo influenciar a imagem, reputação e credibilidade da organização junto de Clientes, parceiros e restantes partes interessadas.

A utilização de redes sociais não deve implicar a divulgação de informação confidencial, comentários inadequados ou a associação indevida de opiniões pessoais à posição institucional da organização.

Como atuar?

Utilizar as redes sociais de forma responsável, ética e profissional;

Respeitar os valores e princípios da SCORING nas interações digitais; Salvaguardar a confidencialidade da informação interna e dos dados sensíveis; Garantir uma comunicação respeitosa, transparente e adequada;

Distinguir opiniões pessoais de posições institucionais da organização;

Reportar ao responsável hierárquico situações suscetíveis de comprometer a imagem ou segurança da SCORING.

O que não fazer?

Divulgar informação confidencial, estratégica ou não autorizada;

Publicar conteúdos ofensivos, discriminatórios ou inadequados;

Associar opiniões pessoais à SCORING sem autorização;

Utilizar redes sociais de forma suscetível de prejudicar a reputação da organização;

Partilhar informação falsa, enganosa ou não verificada;

Adotar comportamentos contrários aos princípios éticos e profissionais definidos pela SCORING.

Relações com os clientes

Participação de irregularidades

A participação de irregularidades constitui um mecanismo essencial para a promoção de uma cultura de ética, transparência, responsabilidade e integridade na SCORING.

A SCORING assegura que todas as participações são tratadas de forma confidencial, imparcial e responsável, garantindo a proteção do denunciante e o cumprimento da legislação aplicável.

A comunicação de irregularidades deve ser realizada de boa-fé, com fundamento e sentido de responsabilidade, contribuindo para a prevenção de riscos, proteção da organização e reforço da confiança institucional.

Como atuar?

Comunicar situações irregulares de forma responsável e de boa-fé;

Enviar e-mail ou carta para a administração da SCORING para a participação de irregularidades;

Fornecer informação objetiva, rigorosa e relevante para a análise das situações; Cooperar em processos de averiguação ou investigação interna;

Respeitar a confidencialidade dos processos e das pessoas envolvidas;

O que não fazer?

Omitir situações irregulares de que tenha conhecimento;

Apresentar denúncias falsas, infundadas ou de má-fé;

Divulgar informação confidencial relacionada com processos de investigação;

Adotar comportamentos de retaliação, intimidação ou discriminação contra denunciante;

Impedir ou dificultar a comunicação de irregularidades;

Ignorar procedimentos internos aplicáveis à participação de irregularidades.

Relações com os clientes

Utilização de recursos da organização

A **utilização de recursos** da SCORING deve ocorrer de forma responsável, eficiente e exclusivamente para fins profissionais legítimos.

Consideram-se recursos da organização todos os bens, equipamentos, sistemas, ferramentas tecnológicas, informação, instalações e demais meios disponibilizados para o exercício da atividade profissional.

A utilização dos recursos da organização deve respeitar as normas internas, os princípios éticos e as obrigações legais aplicáveis, contribuindo para a eficiência operacional e proteção do património da SCORING.

Como atuar?

Utilizar os recursos da organização de forma responsável e adequada;
Preservar os equipamentos, sistemas e instalações da SCORING;
Utilizar ferramentas e recursos exclusivamente para fins profissionais autorizados;
Promover uma utilização eficiente e sustentável dos recursos disponíveis;
Cumprir as normas de segurança, utilização e proteção da informação;
Comunicar situações de utilização indevida, danos ou falhas identificadas.

O que não fazer?

Utilizar recursos da SCORING para fins pessoais indevidos;
Danificar, alterar ou utilizar inadequadamente equipamentos e sistemas;
Instalar programas ou aceder a plataformas não autorizadas;
Utilizar recursos da organização para atividades ilegais, impróprias ou contrárias aos princípios da SCORING;
Partilhar acessos, credenciais ou equipamentos sem autorização;
Adotar comportamentos suscetíveis de comprometer a segurança, integridade ou funcionamento dos sistemas e recursos da organização.

04

Disposições finais

O presente Código de Ética e Conduta estará disponível no servidor interno da SCORING e no respetivo website institucional, assegurando o seu acesso e consulta por todas as partes interessadas.

Todos os colaboradores, parceiros, fornecedores e demais entidades relevantes devem tomar conhecimento do presente Código e atuar em conformidade com os princípios, valores e normas de conduta nele estabelecidos.

Sempre que aplicável, fornecedores, parceiros e outras entidades externas deverão formalizar, por escrito, o seu compromisso de cumprimento e vinculação ao presente Código de Ética e Conduta.

O incumprimento das disposições previstas neste Código por parte dos colaboradores constitui uma infração suscetível de originar a aplicação de medidas disciplinares, as quais serão analisadas e aplicadas caso a caso, nos termos da legislação e procedimentos internos aplicáveis.



O presente Código de Ética e Conduta entra em vigor no dia 1 de junho de 2026.